

**Le nouveau mobilier, plus responsable et vertueux Adagio Access,
Lauréat du prix le FRENCH DESIGN 100 pensé et réalisé en collaboration avec Thomas
Delagarde Studio et Ligne Roset.**

Le prix FRENCH DESIGN 100, unique en France, honore l'impact international des designers. Depuis trois éditions, il s'attache à sélectionner les 100 projets de design d'objets (mobilier, décoration) et d'espaces (hôtels, boutiques, restaurants) qui promeuvent le design durable français à l'échelle mondiale.

En tant que lauréat de ce prix, la collection de nouveaux meubles Adagio Access résulte d'une collaboration entre le leader de l'appart hôtellerie Adagio, le principal fabricant français de mobilier contemporain Ligne Roset Contract, et le jeune designer Thomas Delagarde. Ensemble, ils ont uni leurs forces pour concevoir le mobilier hôtelier de demain, avec pour objectif commun de réinventer de manière durable les intérieurs des sites Adagio Access.



Cette nouvelle gamme de mobilier hôtelier repose sur deux modules de base – un élément supérieur et un élément inférieur qui peuvent servir de bureau, table de repas, chaise, table de chevet, table basse ou tabouret – ainsi que sur une série d'accessoires amovibles tels que dossier, coussin, porte multiprises et lampe, permettant une flexibilité d'utilisation grâce à un système plug-and-play.

La conception intuitive de ces éléments facilite leur manipulation par les utilisateurs eux-mêmes. Chaque appartement est équipé d'un minimum d'accessoires, avec la possibilité d'ajouter des éléments supplémentaires disponibles dans les espaces communs des appartements Adagio Access.

Fondé sur des principes de mutualisation, de partage, de multifonctionnalité et d'éco-conception, ce projet présente une approche novatrice pour aménager les espaces hôteliers. Il vise à résoudre le problème de la contrainte d'espace en centre-ville, et met également l'accent sur l'éco-responsabilité en considérant le cycle de vie complet du produit, l'optimisation des matériaux et une consommation plus responsable du mobilier.

Des tests utilisateurs ont été réalisés au centre de technique FCBA afin de s'assurer du confort et de la qualité. Prenant en compte les résultats de ces tests, tous les produits ont évolué au cours de leur conception. Par exemple, la hauteur du sous-plateau de l'élément supérieur a été modifiée et le dossier de la chaise a été rembourré, pour une assise plus confortable.

Ce mobilier offre 3 avantages principaux et active plusieurs leviers d'éco-conception certifié par ECO-IMPACT™ :

Un mobilier multi-usage



En adoptant une approche multi-usage, chaque pièce de mobilier répond à divers besoins. L'intégration de fonctions 2 ou 3 en 1 réduit le nombre d'éléments à produire, minimisant ainsi la quantité de matière nécessaire. Le projet comprend un mobilier bas pouvant servir de siège, de table basse et de table de chevet, ainsi qu'un mobilier haut conçu comme bureau et table de repas. Cette approche offre une solution efficace à la diminution des espaces dans les environnements urbains. L'emprise au sol d'un élément unique répondant à plusieurs besoins est moins impactante que celle de plusieurs pièces de mobilier distinctes.

Simplicité des matériaux



Le choix de matériaux simples, principalement le bois pour les deux modules de base et le métal pour les quatre accessoires, favorise une meilleure recyclabilité et réparabilité en cas de besoin. L'utilisation d'un matériau unique simplifie le cycle de vie du produit, influant également sur le processus de fabrication en évitant les transports inter-fabrication. Cette approche réduit l'empreinte écologique du mobilier tout au long de son existence.

Anticipation



Le concept plug-and-play facilite l'évolution potentielle du mobilier. Les deux modules de base arborent un design intemporel qui restera d'actualité pendant de nombreuses années. Les accessoires séparables, contribuent à une meilleure recyclabilité et peuvent être redessinés en fonction des usages futurs, des besoins ou des tendances, sans nécessiter de modification majeure du meuble dans son ensemble. Par exemple, il est possible d'ajouter facilement des accoudoirs au dossier ou de régler la hauteur de la lampe. Plutôt que de remplacer entièrement le mobilier, cette approche permet une évolution simple et adaptative.

Le mobilier Adagio évalué par Eco Impact :

- > Eco Impact TM évalue de manière indépendante les produits à partir d'une méthodologie commune, prenant en compte l'ensemble des étapes du cycle de vie et en intégrant des critères qualitatifs exigeants (durabilité, réparabilité...). Les critères environnementaux, mais aussi sociaux, sont définis pour que la note finale soit la plus juste et la plus représentative de l'impact du meuble que l'on produit.
- > Les produits de ce projet sont notés A (chevet, chaise et table) et B (luminaire), des notes supérieures à la moyenne des produits mis sur le marché.

Des économies non-négligeables en émissions de CO2 :

- > 182,7 kg eq. CO2 pour un appartement de quatre personnes, (composé de 1 module haut - 4 modules bas - 3 galettes - 3 dossiers - 2 lampes) soit environ 1200km en voiture essence. (PARIS-MADRID)
- > 129 kg eq. CO2 pour un appartement de deux personnes, (composé de 1 module haut - 3 modules bas - 2 galettes - 2 dossiers - 1 lampe) soit environ 860km en voiture essence. (PARIS-MILAN)

« Cette collaboration entre Adagio, Ligne Roset Contract et Thomas Delagarde incarne de la plus belle des manières le potentiel d'innovation et d'évolution de nos métiers au service de la durabilité. Nous sommes convaincus du potentiel de l'alliance de nos compétences respectives pour les années à venir », souligne Virginie Barboux, SVP Marketing et Client chez Adagio.

À propos de Ligne Roset Contract

Premier fabricant français de mobilier contemporain, le Groupe Roset, fidèle à l'idée d'anticipation qui le guide depuis les années 60, se nourrit des grandes mutations technologiques, industrielles et stylistiques pour orienter les créations réalisées dans ses 5 ateliers de fabrication situés dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Mais Ligne Roset n'a pas attendu les récentes mutations environnementales et sociétales pour prôner un design durable, innovant et porteur de valeurs – et mettre en place des bonnes pratiques qui lui permette de répondre aux aspirations nouvelles des consommateurs.

Ligne Roset Contract assure l'aménagement d'hôtels, de boutiques, de paquebots de croisière et autres lieux à travers le monde. La marque a la capacité de servir les chantiers de l'Hospitality avec des livraisons à la carte de meubles haut de gamme, en grandes ou petites séries. Qu'il s'agisse d'aménager intégralement un lobby ou de fournir le plaid à poser sur le lit des chambres, c'est toujours le même degré d'exigence.

À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio compte aujourd'hui 131 sites et 14,071 appartements, répartis dans 16 pays. Il s'agit du plus important réseau d'aparthotels en Europe. Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les aparthotels Adagio sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le meilleur rapport qualité-prix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois. Implantés en zone urbaine, les aparthotels Adagio se déclinent en 3 gammes : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et Adagio Premium, des aparthotels de grand standing

Contacts Médias

Agence 14 Septembre

Claudia Albano
claudiaalbano@14septembre.com
07 85 75 95 39

Adagio

Sarah Bendaoud
sarah.bendaoud@adagio-city.com
07 84 93 45 55

Bureau de presse Pascale Venot

Mélie Françoise
melodie@pascalevenot.fr
07 50 87 71 06
Elodie Cusse
elodie@pascalevenot.fr
06 78 58 64 86