



# ADAGIO

## APARTHOTEL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Adagio** annonce une  
**année 2023 record**, portée  
par la croissance et le  
renforcement de sa marque.

**En 2024**, le leader européen de  
l'appart'hôtellerie entend conforter ses  
positions et faire de cette année de  
grands événements sportifs et culturels  
« l'année de l'hospitalité ».



# 2023 : une année record

## Record pour la croissance de l'activité

**Adagio**, leader européen de l'appart'hôtellerie, a connu, après une année 2022 déjà très favorable, une année 2023 record en matière de croissance de son activité.

**1,7 million**  
de clients

ont été accueillis  
dans les



**130**  
aparthotels  
de son réseau.

Son taux d'occupation s'est élevé à **79%**, et, motif tout particulier de fierté pour l'ensemble des équipes, le taux de satisfaction a progressé sur tous les critères et ceci de façon homogène sur l'ensemble du réseau.

« Tous ces résultats soulignent la pertinence d'une offre hôtelière renouvelée, une offre hybride « 100% appart, 100% hôtel » qui correspond aux aspirations profondes d'une clientèle équilibrée entre particuliers – par exemple, pour voyager en famille au meilleur coût – et voyageurs d'affaires, qui peut notamment être séduite par l'idée de se sentir « comme chez soi » loin de chez soi », souligne



**Xavier Desaulles,**  
CEO d'Adagio

Adagio correspond aussi parfaitement à cette tendance qui s'affirme du *bleisure*, combinant voyages d'affaires et séjours loisir.



Au cours des douze derniers mois, **Adagio** a également **soutenu sa dynamique d'ouvertures en France** (Toulouse, Montpellier, Lyon) **et en Europe** (Anvers et Gand) ainsi que de **montée en gamme de son réseau avec de nombreuses rénovations à Paris** (Opéra, Buttes Chaumont, La Villette, Vanves Portes de Versailles et Tour Eiffel).

Sa capacité  
d'hébergement  
représente ainsi



**14 626**  
appartements.



## Record pour la marque Adagio

2023 a aussi été une année de déploiement pour le projet stratégique « Next Adagio », incluant :

### Identité visuelle revisitée

une refonte de la plateforme de marque dotée d'une identité visuelle revisitée – plus moderne, plus joyeuse, plus urbaine –, d'une nouvelle signature « **Here for you** », qui a pour vocation à ancrer la relation particulière des équipes d'Adagio avec ses clients et singulariser Adagio comme marque d'hôtellerie relationnelle centrée sur le moyen séjour et d'une nouvelle promesse de marque « **La ville l'esprit léger** ». Une nouvelle campagne publicitaire en télévision et digital est venue, au printemps et à la rentrée, soutenir la notoriété assistée de la marque, qui a gagné 11 points – là aussi un record ! – au cours de l'année.

### Sponsoring sportif

Pour renforcer ces actions, Adagio s'est lancé dans un ambitieux programme de sponsoring sportif en tant que partenaire-titre. Le skipper **Éric Peron** et son maxi-trimaran portent en ce moment même les couleurs de la marque lors de l'**Arkea Ultim Challenge-Brest**, course autour du monde en solitaire et sans escale, partie de Brest le 7 janvier 2024. Cette course franchissant les trois caps (Bonne Espérance, Leeuwin, Horn) est une aventure humaine hors du commun qui reflète les valeurs d'Adagio : l'audace, le partage et la responsabilité.



## Des progrès significatifs pour la performance environnementale

Enfin, Adagio a poursuivi ses efforts en matière de sobriété. Grâce à l'implication de l'ensemble des sites, qui ont su partager et déployer les meilleures pratiques, la consommation d'énergie du réseau a baissé – **c'est un record – de 11%**.



Dans un autre domaine, le partenariat noué avec le designer Thomas Delagarde et le fabricant Ligne Roset Contract a donné naissance à un nouveau mobilier (table et chaises) pour les établissements Adagio Access, salué à la fois pour son esthétique et sa certification Eco-Impact « A », lauréat French Design 100.

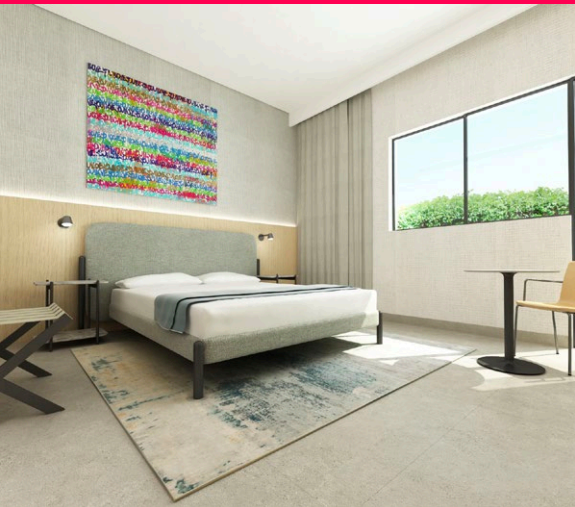




# 2024, nouvelle année de développement et « année de l'hospitalité »

## De nouvelles ouvertures et la futures arrivées d'Adagio en Chine et en Afrique

Adagio poursuivra au cours des 12 prochains mois le développement de ses implantations géographiques, aussi bien en France, en Europe, qu'ailleurs dans le monde, avec **l'objectif d'atteindre 200 aparthotels en 2028**.  
Au total, **7 nouveaux établissements** devraient ouvrir leurs portes, en 2024 :



L'Adagio Original  
**Abidjan Marcory**



L'Adagio Original  
**London – Whitechapel**



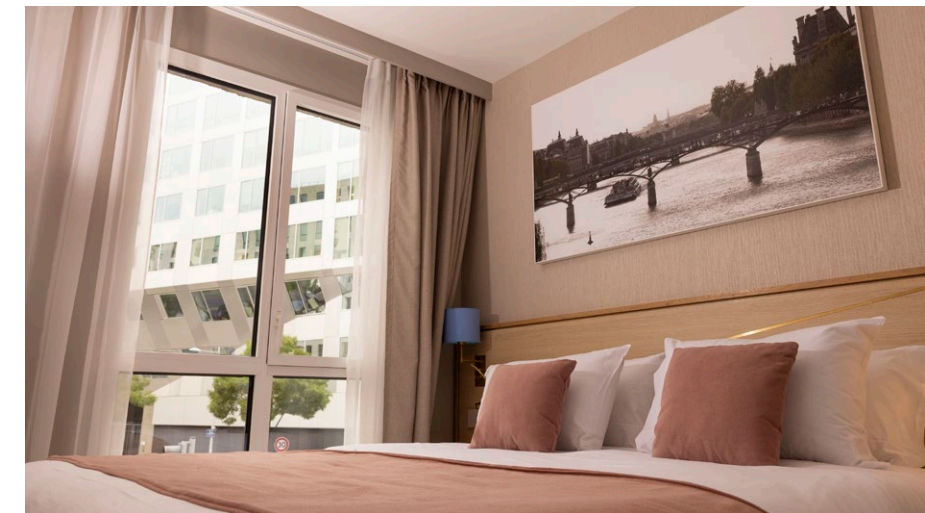
L'Adagio Original  
**Heidelberg**



L'Adagio Access  
**Rouen – Centre**



L'Adagio Original  
**Porte de Camargue**



L'Adagio Original  
**Boulogne-Billancourt Kermen**



L'Adagio Access  
**Brussels – Airport**

**5 projets de rénovation** sont également prévus afin de garantir à l'ensemble des clients cohérence, montée en gamme, amélioration de la qualité, ainsi qu'une expérience client pratique et moderne, le tout en revendiquant un parti-pris design fort, inspiré par la culture locale des destinations.

**2024 sera aussi consacrée à une grande aventure**, l'arrivée d'Adagio en **Chine**, avec un premier établissement qui devrait ouvrir en 2025 à Chengdu Jianyang. Ce projet, qui en annonce d'autres, correspond à une demande croissante sur le marché chinois pour des séjours prolongés avec le niveau de service et de convivialité qu'Adagio est capable d'offrir.



## Déploiement du **coliving** à l'Adagio Original Londres Whitechapel

Après une première expérience proposée à l'Adagio Original Paris Bercy, une nouvelle étape sera franchie lors de l'ouverture de l'Adagio Original London Whitechapel 5 unités de coliving, chacune composée de 4 chambres autour d'un espace commun incluant une cuisine et un salon partagés, y seront ouvertes à la réservation. Ces unités sont idéales pour des groupes : groupe d'amis comprenant plusieurs couples, familles, collègues, ou familles multigénérationnelles. Pour Adagio, le coliving, c'est pouvoir être ensemble quand on le souhaite, à son rythme, tout en conservant son intimité et son indépendance.



## Responsabilité Sociale et Environnementale

Fort de sa raison d'être singulière « **Rendre la vie en ville plus belle** », Adagio a ancré sa démarche au travers d'un grand Combat « **Agir pour la transition des villes** ». Pour le mettre en œuvre, cet engagement se décline en trois volets : réduire son empreinte environnementale, renforcer le lien social et agir en collectif.

La priorité en 2024 sera de poursuivre le déploiement de cette stratégie RSE entre autre, au travers d'une politique énergétique renforcée et d'une démarche de labellisation objective et externe. L'ambition sera d'obtenir la labellisation Clef verte pour 40 sites : **30 en France et 10 en Europe**. Un gros chantier sera également mené autour de la politique d'achats responsables de l'entreprise et de la qualité de vie au travail. Enfin, deux axes forts seront déployés au sein des gamme Access et Original, l'accès à la mobilité douce chez Adagio Access et les découvertes locales et culturelles chez Adagio Original.



## 2024 : Année olympique et « année de l'hospitalité »



L'année qui s'ouvre sera marquée par la succession de grands événements attirant de nombreux et vastes publics : en premier lieu, les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, dont Adagio est partenaire premium sous l'égide d'Accor – 16 sites Adagio sont contractés par le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques –, le 80e anniversaire des débarquements de Normandie et de Provence, la réouverture au public de Notre Dame de Paris, l'UEFA Euro de Foot en Allemagne, le Tournoi des 6 Nations avec des rencontres à Edinburgh, Cardiff, Londres, Lyon, Lille, et Marseille, le Tour de France qui s'élancera cette année de Florence en Italie et s'achèvera à Nice...

Tous ces événements vont demander de grandes capacités d'accueil. L'offre Adagio est particulièrement adaptée à ces moments passionnants de rassemblement et de convivialité, et l'ensemble des sites se prépare pour accueillir celles et ceux qui feront le choix de leurs appart'hôtels. En 2024, plus encore que les autres années, ce modèle sera mis à l'honneur. Cela nous invite à faire de cette année « l'année de l'hospitalité ».

# ADAGIO

## APARTHOTEL

### Pour nous contacter :

**Adagio :**

- Site web : [/C/](#)

- Comptes réseaux sociaux :



#### A propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio compte aujourd'hui 130 sites et 14 626 appartements, répartis dans 16 pays. Il s'agit du plus important réseau d'appart'hôtels en Europe. Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les Aparthotels Adagio sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le meilleur rapport qualité-prix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois. Implantés en zone urbaine, les Aparthotels Adagio se déclinent en 3 gammes : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et Adagio Premium, des Aparthotels de grand standing.

---

#### CONTACTS PRESSE

##### **ADAGIO**

**Sarah Bendaoud :**

[sarah.bendaoud@adagio-city.com](mailto:sarah.bendaoud@adagio-city.com) | 07 84 93 45 55

##### **BUREAU DE PRESSE PASCALE VENOT**

**Elodie Cusse**

[elodie@pascalevenot.fr](mailto:elodie@pascalevenot.fr) | 06 78 58 64 86

**Mélodie Françoise**

[melodie@pascalevenot.fr](mailto:melodie@pascalevenot.fr) | 07 50 87 71 06

