

**LA CHAÎNE CAMPINGS MAEVA POURSUIT SON ECO-ENGAGEMENT**  
**ET PROPOSE EN EXCLUSIVITE LA MIAM'BWAT,**  
**UNE BOITE A PIZZA REUTILISABLE EN PARTENARIAT AVEC BWAT**

Soucieuse de proposer des solutions éco-responsables, la chaîne Campings maeva sensibilise ses vacanciers à la réduction des déchets et propose en exclusivité, dès cet été, la Miam'bwat à pizza réutilisable sur son camping maeva Escapades Le Lac\*\*\* à Carnac.

1er plat le plus consommé au monde, la pizza se hisse en haut du podium avec 30 milliards de pizzas dégustées chaque année. Deuxième plus gros consommateurs mondiaux, loin devant l'Italie et derrière les Etats-Unis, les Français en dégustent près de 745 millions par an. Un franc succès qui implique cependant une consommation annuelle de plus de 4 milliards de boîtes à pizza jetables à travers le monde !

**Une surconsommation également constatée par Sébastien Laloux, fondateur de bwat, qui a imaginé en janvier 2021 une alternative éco-responsable avec sa boîte à pizza réutilisable. Une initiative qui s'inscrit parfaitement dans la démarche éco-engagée de la chaîne Campings maeva et qui répond à son projet de réduire les déchets. Premier déploiement à grande échelle, le partenariat avec bwat sera plus largement étendu dans les Campings maeva dès 2023.**

**La bwat à pizza en exclusivité cet été au camping maeva Escapades Le Lac\*\*\***

Sensible aux enjeux environnementaux, le camping maeva Escapades Le Lac\*\*\* s'est équipé de **200 bwat réutilisables**. Disponibles au snack, les vacanciers peuvent ainsi demander leur bwat **pour transporter leurs pizzas**.

La Miam'bwat garde la fraîcheur de la pâte grâce à ses aérations et le contenu au chaud le temps du trajet. Pratique, elle se glisse dans le lave-vaisselle et est pliable pour optimiser l'espace dans les placards. Made in Belgique, **elle est également recyclable et fabriquée en polypropylène, un plastique non toxique pour la santé.**

A l'écoute de ses vacanciers et ouvert aux pistes d'amélioration, Campings maeva invite les premiers utilisateurs de la Miam'bwat à partager leur retour et ainsi participer au développement de cette alternative éco-responsable dans les Campings maeva en 2023.



**Anne-Laure Dano-Taquet Directrice RSE maeva** « *Chez Campings maeva, nous avons à cœur d'engager une vraie transition écologique. Cela passe par de nombreuses actions notamment dans le cadre de la démarche Affichage environnemental proposée par l'ADEME. Mais cela passe aussi, par des gestes qui peuvent paraître anodin comme cette boîte à pizza lavable et réutilisable. Lorsque nous avons eu cette idée, nous avons mis plusieurs semaines à trouver un partenaire qui nous suive sur ce projet. Jusqu'à ce que nous rencontrions Sébastien et sa Bwat Box qui avait eu la même idée que nous !*

*Proposer cette boîte dans nos campings, c'est réduire nos déchets bien sûr, mais c'est aussi éveiller à d'autres usages notamment celui de la consigne qui est assez peu répandu en France.*

*Nous sommes très heureux que ce partenariat ait pu voir le jour et de participer au déploiement à grande échelle de de cette innovation. »*

**Sébastien Laloux, fondateur de bwat** « *Lors d'un voyage en famille en Italie en novembre 2019, je me suis rapidement rendu compte du grand nombre de boîtes à pizza jetées en quelques minutes. Si l'on y réfléchit bien, elles ne sont utiles que pendant 20 minutes, soit le temps du transport et de la déguster puis finissent par encombrer nos poubelles. Un autre désavantage, elles ne sont pas recyclables. De retour chez moi, en Belgique, je surf sur mon ordinateur pour chercher des alternatives aux boîtes en carton actuelles. A ma grande surprise, je ne trouve pas grand-chose. C'est à ce moment-là que m'est venue l'idée de la bwat telle que nous la proposons aujourd'hui, le projet est né ! »*

#### **À propos de maeva**

Plateforme de distribution et de services et créateurs d'expérience, maeva déploie un écosystème de solutions de distributions et de services professionnels aux propriétaires de résidences secondaires et plus généralement aux professionnels du tourisme en France. Avec une offre de solutions riche et variée, maeva se structure désormais autour de 3 activités.

- Son activité de distribution de vacances en ligne, incarnée par sa marque maeva.com, site internet qui agrège près de 50.000 adresses de locations de vacances en France, en campings, en hébergement de particuliers ou en résidences de tourisme, sélectionnées par une équipe d'experts; 2 marques spécialistes complètent le maillage de cette activité, la France du Nord au Sud et Le Ski du Nord au Sud.
- Son activité camping, dédiée aux professionnels de l'hôtellerie de plein air pour lesquels maeva a construit un package de solutions professionnelles. maeva a ainsi lancé sa propre chaîne que rejoignent des campings indépendants autour de 3 labels d'expériences de vacances : maeva Respire, maeva Escapades, maeva Club. Pour la saison 2021, la chaîne compte 20 campings en France.
- Son activité de location de vacances entre particuliers, dédiée aux propriétaires de résidences secondaires et aux gestionnaires d'agences immobilières de locations, pour lesquels maeva propose une gamme complète de solutions de commercialisation et de gestion. maeva gère ainsi de A à Z, au travers de sa marque maeva Home, un réseau de 3 500 appartements, villas et chalets de particuliers certifiés, opérés sur le terrain dans 21 agences maeva Home et une centaine de destinations en France.

#### **Contacts presse :**

##### **Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs :**

Anna Almeida / Alexandrine Breheret / Marion Sarrio

[medias@groupepvcp.com](mailto:medias@groupepvcp.com)

01.58.21.64.29