CENTER PARCS LES LANDES DE GASCOGNE OBTIENT LE LABEL CLEF VERTE

Flash info, le 16 mars 2023 – **8 mois après son ouverture, le Domaine Center Parcs des Landes de Gascogne obtient, avec les félicitations du jury, le label Clef Verte et devient ainsi le 1er établissement certifié du département du Lot-et-Garonne.**



UNE APPROCHE RESPONSABLE

Depuis sa conception, à sa réalisation, et aujourd'hui son exploitation, la maîtrise de l'empreinte écologique est au cœur du projet du Domaine Center Parcs Les Landes de Gascogne. 8 mois après son ouverture, c'est avec les félicitations du jury que le Domaine reçoit le label Clef Verte, 1er label international de tourisme responsable.

Une volonté de réduire son impact sur l'environnement qui se traduit par des actions concrètes, aujourd'hui récompensées :

- Présence d'une **chaufferie Biomasse en capacité de couvrir 90% des besoins énergétiques de l'espace aquatique l'Aqua Mundo et du Centre Village**, lieu central du domaine,
- Installation de plus de **10 000 m² de jardins potagers** inspirés des techniques ancestrales de permaculture pour observer et apprendre au contact de la nature,
- Élaboration d'un **plan de lutte contre la pollution lumineuse** avec les bons gestes à adopter et un système de détection de présence pour l'éclairage des locaux,

- Une **construction bioclimatique** des cottages qui limite les besoins de chaleur l'hiver et évite d'avoir recours à la climatisation en été grâce aux systèmes de renouvellement de l'air, aux protections solaires et à l'orientation des baies vitrées,

- Des consommations d'eau potable réduites grâce à des **équipements hydro-économes**.

Dès le début du projet, de nombreuses mesures ont été mises en place pour préserver l'espace vivant et naturel au sein duquel le Domaine est implanté : instauration d'une charte de chantier vert, création d'un corridor noir, limitation de la pollution lumineuse pour protéger la faune et flore nocturne, création d'une zone non accessible au public autour de l'étang du Papetier pour protéger l'habitat identifié de la loutre, suivi des espèces par la SEPANLOG, une association locale experte.

UN DOMAINE INTÉGRÉ À SON ENVIRONNEMENT

Entièrement piéton, le domaine des Landes de Gascogne repose sur un **ancrage local fort**. Outre le cœur de village à l'esprit bastide qui accueille une place de marché avec ses **producteurs locaux**, cet ancrage se déploie également dans les menus des restaurants, les plantes des potagers, l'architecture des bâtiments ainsi que dans les excursions proposées.

Center Parcs reste fidèle à ses racines en proposant des expériences inspirées par l'environnement local de chaque domaine. Aux Landes de Gascogne, les vacanciers sont par exemple plongés dans le thème des « Merveilles de la nature » au travers d'activités ludo-pédagogiques en lien étroit avec la saisonnalité et les richesses du Lot-et-Garonne.

DES DOMAINES TRIPLEMENT CERTIFIÉS, UNE PREMIÈRE DANS L'INDUSTRIE DU TOURISME : CLEF VERTE, ISO 14001 ET ISO 50001.

Le respect de l'environnement est au cœur des engagements de Center Parcs depuis sa création il y a plus de 55 ans. Certifié ISO 14001 pour la première fois en 2002, puis ISO 50001 dès 2017, Center Parcs a également l'ensemble de ses 29 domaines européens labellisés Clef Verte. Cette triple certification, inédite dans le secteur du tourisme, vient illustrer la qualité du système de management environnemental de la marque et de sa gestion des domaines en matière de recyclage des déchets, de consommation d'énergie et de gestion de l'eau.

À propos de Center Parcs

Fondé en 1967 aux Pays-Bas, le concept Center Parcs reste unique en Europe. Center Parcs compte à ce jour 29 domaines : 7 en France, 7 en Belgique, 9 aux Pays-Bas et 6 en Allemagne. La marque vise à inspirer chacun à se reconnecter à la nature et à ceux qui lui sont chers. En prenant soin, en partageant et en profitant, dans un cadre naturel, avec des activités ludo-éducatives innovantes et des initiatives durables et locales. Élu Service Client de l'Année 2023, Center Parcs se mobilise pour assurer un séjour toujours plus personnalisé, fluide et de qualité à ses vacanciers.

Contacts Presse

Anna Almeida, Alexandrine Breheret, Marion Sarrio, Léa Drecq
06 73 10 26 32
medias@groupepvcp.com
https://news.groupepvcp.com/