

Le Domaine des Trois Forêts enrichit son offre avec 4 nouvelles activités Nature

Depuis son ouverture en 2010, le Domaine Center Parcs Les Trois Forêts ne cesse de faire évoluer son offre et ses infrastructures pour offrir à ses vacanciers une expérience inoubliable au cœur de la nature : montée en gamme, rénovation des cottages, création de nouvelles expériences et activités pour découvrir et mieux comprendre la nature, meilleure intégration du domaine à son environnement local...

Le Domaine Center Parcs Les Trois Forêts poursuit aujourd'hui sa stratégie et a inauguré le 05 juin, aux côtés de ses partenaires locaux, 4 nouvelles activités Nature à découvrir en famille ou entre amis pour des vacances apprenantes dans un environnement protégé. Ces dernières ayant été financièrement soutenues par l'état, la région Grand Est, le département de la Moselle et les 3 communautés de communes de Sarrebourg, Phalsbourg et le Saulnois.

Le respect de l'environnement étant au cœur des engagements de la marque, **le Domaine des Trois Forêts**, tout comme les 6 autres domaines en France, **est d'ailleurs certifié ISO 14 001 et ISO 50 001 et labellisé « Clef Verte »**. Une triple certification inédite dans le secteur qui atteste de la qualité du système de management environnemental de la marque et de sa gestion des domaines en matière de recyclage des déchets, de consommation d'énergie et gestion de l'eau.

LE SENTIER NATURE POUR DÉCOUVRIR LA FAUNE ET LA FLORE

Situé en cœur de la forêt de sapins du Domaine des Trois Forêts, **le parcours ludo-éducatif « Le sentier Nature » sensibilise le jeune public à la richesse de la faune et la flore.**

Pour découvrir et mieux comprendre le vivant, les petits et les grands sont invités à



suivre la petite mascotte tout au long du parcours de 1,2km vers **12 totems qui abordent des thématiques liées à la nature et faisant appel à différents sens** : l'écoute de la nature, reconnaître les différents résineux, apprendre à calculer l'âge d'une souche d'arbre, mais aussi un peu de lecture pour être incollable sur les oiseaux, les insectes ou le fonctionnement de la forêt par exemple.



LA SERRE CONNECTÉE POUR APPRENDRE À CULTIVER LES FRUITS ET LES LÉGUMES

Inventée et développée par la société alsacienne « My Food », la **serre connectée** vise à encourager **l'autonomie alimentaire** par la culture de végétaux en aquaponie sous serre, à **développer une nutrition de qualité** en reconnectant les vacanciers à une alimentation saine mais aussi, et surtout, à **donner aux enfants l'envie de cultiver, récolter et savourer des aliments riches en fibre**.



LA NOUVELLE PISTE CYCLABLE POUR SILLONNER LE PAYS DE SARREBOURG

Pour découvrir les richesses du territoire, les vacanciers peuvent dorénavant parcourir à vélo le Pays de Sarrebourg dans un environnement naturel et sécurisé grâce à la nouvelle piste cyclable de 8 km qui relie **le domaine aux 314 km de réseau de pistes existantes**.

Une belle façon de renforcer l'ancrage local du Domaine des Trois Forêts en développant un tourisme de proximité via la mobilité douce et ainsi valoriser les atouts touristiques de son territoire.



L'EXPOSITION PHOTOS DES SITES TOURISTIQUES LOCAUX



parcours chagall
sarrebourg

20
min



rocher du hohwalsch
walscheid

30
min



château de malbrouck
manderen

2h

Toujours dans l'esprit de valoriser le territoire et de participer ainsi au développement touristique, économique et social de la Moselle, **le Domaine Center Parcs Les Trois Forêts abrite désormais une exposition photos permanente représentant les 20 principaux sites touristiques du département.**

Située à l'entrée principale du domaine, les vacanciers sont plongés dès leur arrivée dans l'univers dans lequel le domaine est implanté.

Petit plus : le temps de trajet en voiture jusqu'au site depuis le Domaine des Trois Forêts est indiqué sur chaque photos.

À propos de Center Parcs :

Créé en 1967 aux Pays-Bas, le concept Center Parcs reste sans équivalent en Europe. Center Parcs compte à ce jour 29 domaines : 7 en France, 7 en Belgique, 9 aux Pays-Bas et 6 en Allemagne. Center Parcs est un concept unique qui vise à répondre au besoin des familles de trouver un lieu idéal pour vivre et partager des émotions. La marque s'engage donc à offrir une coupure dans le quotidien pour vivre ensemble une véritable expérience riche de moments mémorables à travers ses 7 piliers : la nature, l'Aqua Mundo, les activités, la détente avec l'offre spa, les hébergements, le cœur du domaine avec ses boutiques et restaurants et les services. Center Parcs s'engage aussi à assurer un séjour fluide et simple grâce à l'application Planet Center Parcs, compagnon de séjour, pour faciliter l'expérience client.

Contacts Presse

Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs

Marion Sarrio – Alexandrine Breheret

01.58.21.65.19 - medias@groupepvcp.com

Site Presse : news.groupepvcp.com